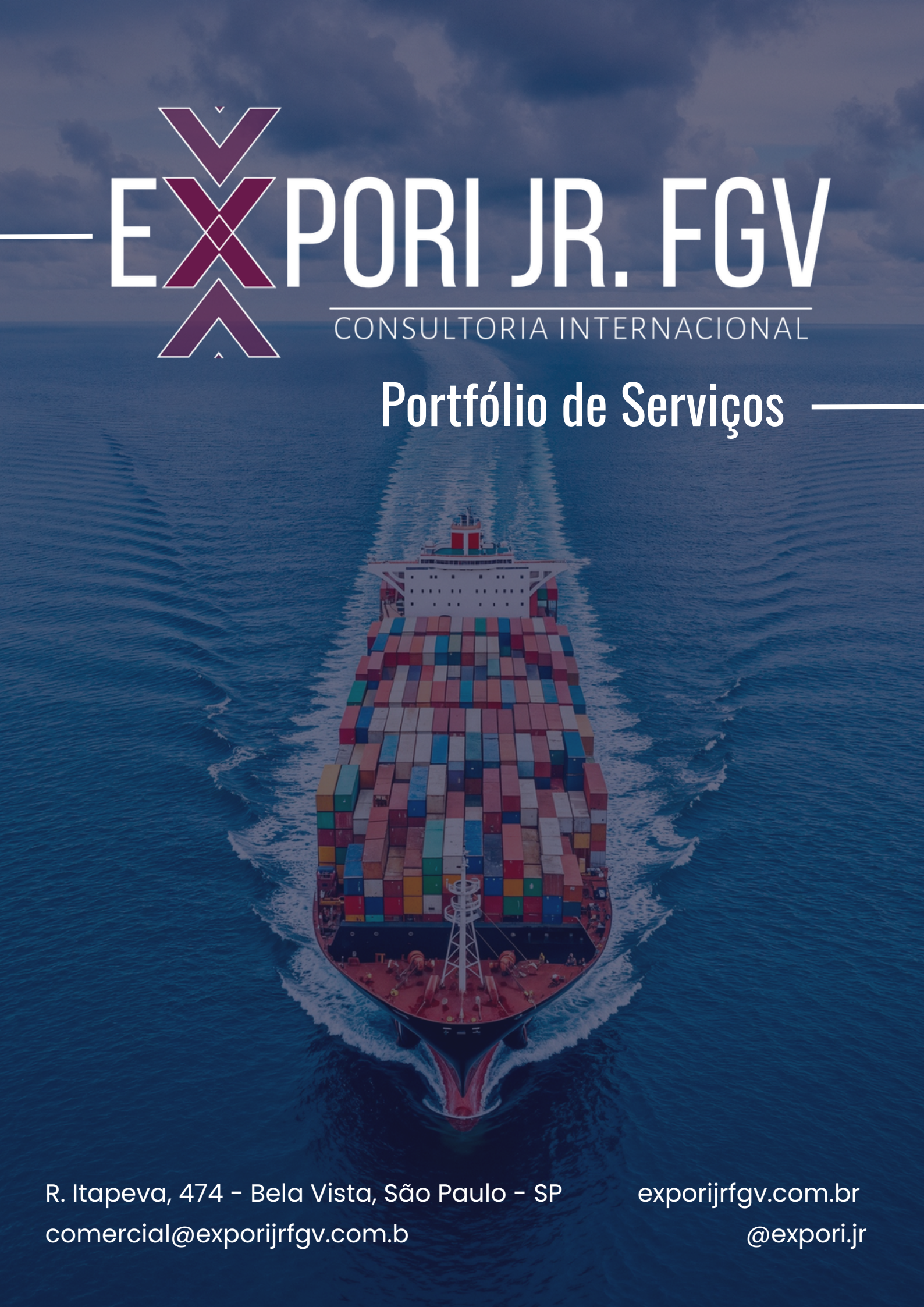




EXPORI JR. FGV

CONSULTORIA INTERNACIONAL

Portfólio de Serviços

R. Itapeva, 474 – Bela Vista, São Paulo – SP
comercial@exporijrfgv.com.br

exporijrfgv.com.br
@expori.jr



Índice

I – Sobre a EXPORI Jr. FGV

II – Missão da empresa

III – Impacto social

IV – Diferencial

V – Serviços

Análise de Mercado

Análise de Mercado

Lista de Compradores

Identificação de Mercado

Análise Burocrática

Sobre a EXPORI JR. FGV

CONSULTORIA INTERNACIONAL

A EXPORI Jr. FGV é uma **consultoria júnior** de comércio internacional, criada por alunos de Relações Internacionais da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo. Nosso serviços abrangem desde a **estratégia empresarial** em mercados estrangeiros até os meios burocráticos para a **internacionalização** de empresas.

Como estudantes da FGV, buscamos adquirir experiência para além da sala de aula, assim como reconhecimento para nossa inserção e preparação no **mercado de trabalho**. Enquanto vivenciamos capacitações e experiências práticas, procuramos gerar impacto social por meio do **auxílio efetivo** à internacionalização de empresas brasileiras.



Missão, visão e valores

Missão

Fornecer **auxílio efetivo** para a **internacionalização** de empresas brasileiras de pequeno e médio porte.

Visão

Capacitar nossos membros para o **atuar no mercado de trabalho**, além de nos tornarmos **referência** por desenvolver um serviço de **qualidade**.

Valores

Prezamos pela **diversidade, horizontalidade e respeito** entre membros da empresa júnior, com o objetivo de produzir um ambiente **harmonioso e eficiente**.



Impacto Social

Na realização dos projetos de consultoria, a Expori Jr. FGV busca impactar positivamente empreendedores ao prestar serviços de qualidade a preços acessíveis e criar alternativas contra crises domésticas que poderiam abalar negativamente seus negócios.

Neste processo, buscamos promover um crescimento econômico mais diversificado, descentralizar exportações brasileiras e gerar mais empregos. Como organização, queremos gerar impacto social positivo por meio do alinhamento às metas de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas.

8 TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO
ECONÔMICO



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



9 INDÚSTRIA,
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO





Diferencial

Dentre nossos diferenciais, elencamos como o principal o **compromisso contínuo com a inovação**, visando oferecer serviços de **excelência a preços competitivos**.

Para alcançar esse objetivo, nos dedicamos à **realização de pesquisas constantes** para identificar novas oportunidades, utilizando **bases de dados selecionadas**. Dessa forma, desenvolvemos **projetos qualificados**, sempre submetidos à **revisão de professores** renomados na área.

Além disso, promovemos um **ambiente empresarial dinâmico e receptivo** a diversas perspectivas, proporcionando um **aprendizado enriquecedor** aos alunos e garantindo um **serviço de alta qualidade**.



Nossos serviços

Entenda como a Expori Jr. FGV auxilia empresas a **internacionalizarem com estratégia.**

Análise de Mercado

A Análise de Mercado busca compreender se um determinado país apresenta **oportunidades e condições adequadas** para o cliente internacionalizar seus produtos.



A análise aborda os aspectos sociais, políticos, econômicos, logísticos e concorrenciais do país de interesse relacionados à exportação e pode ser feita com base em um produto específico ou não.

Sobre os aspectos analisados:

Os **aspectos políticos** a serem apresentados são: regime político, possíveis conflitos, características governamentais e previsão de estabilidade.



Sobre os **aspectos macroeconômicos**, analisamos a taxa de câmbio, inflação e tendências macroeconômicas, com um relatório comercial das principais exportações e importações dos países.

Quanto às questões de **logística**, a Expori Jr. visa analisar a infraestrutura de logística do país, entender quais são os meios mais utilizados, além de identificar o acesso à tecnologia presente nos países.



Quanto ao **cenário concorrencial**, são estudados o tamanho do mercado e as suas segmentações, as tendências de crescimento, as projeções de consumo e as Cinco Forças de Porter.

Por fim, os **aspectos socioeconômicos** incluem um estudo demográfico, distribuição de riqueza por regiões e níveis educacionais.



Análise Concorrencial

A Análise Concorrencial objetiva estudar o **cenário concorrencial** de um país para o produto ou serviço do cliente, elencando suas segmentações de mercado, **tendências de crescimento** e projeções de consumo para o mercado.

Também estão inclusas análises das **Cinco Forças de Porter** e dos principais concorrentes no país de destino, com estudos sobre diferentes marcas. Realizamos uma **análise SWOT** (identifica forças, fraquezas, oportunidades e ameaças) e uma **análise do portfólio de cada empresa concorrente**.



Assim, o mercado é mais **segmentado** e **detalhado** nesse serviço e os concorrentes principais são analisados separadamente, visando aumentar o entendimento sobre os agentes já atuantes no país de destino e assim, **facilitando a inserção no mercado**.

Lista de Compradores

A Lista de Compradores é um levantamento de possíveis compradores, no local de destino do produto a ser comercializado. A lista inclui informações de contato, nome de representantes para comunicação direta – se houver – e área de atuação dos possíveis clientes, como lojas especializadas, varejistas, atacadistas, entre outros.



Esse serviço objetiva, por meio da compilação de informações, facilitar a inserção do cliente no mercado desejado e aumentar sua rede internacional de contatos.

Identificação de Mercado

Na identificação de mercado, nós utilizamos uma **matriz de metrificação** para identificar, através de artifícios quantitativos, os **melhores países para as exportações do produto do cliente**. Depois da identificação, realizamos uma análise sobre as dinâmicas do comércio, da concorrência e do mercado do país melhor posicionado no ranking.



Esse serviço tem como objetivo realizar uma **comparação precisa** entre os países de interesse do cliente, contribuindo para a escolha e para o entendimento do melhor destino de exportação.

Análise Burocrática

A análise burocrática é o estudo dos processos, regulações e exigências legais que uma empresa precisa atender para operar em mercados internacionais. Esse mapeamento inclui identificação de barreiras tarifárias, procedimentos de exportação e importação, tributações, requisitos de conformidade, registros necessários, prazos e custos envolvidos.

O objetivo é fornecer um panorama estratégico sobre o ambiente regulatório do país de destino, permitindo que as empresas planejem suas operações de maneira eficiente, evitem atrasos ou penalidades e estejam em conformidade com as leis locais.



Internacionalize com estratégia >>X<<

Conheça mais sobre a Expori Jr. FGV
e entre em contato:



@expori.jr



exporijuniorfgv.com.br



EXPORI Jr. FGV



expori.jr@gmail.com